

보도시점 2024. 1. 25.(목) 14:00  
(2024. 1. 26.(금) 조간)

배포 2023. 1. 25.(목) 09:00

## 과기정통부, 찾아가는 미디어·콘텐츠 2024년 사업 설명회 개최

- 기업 성장 및 글로벌 진출을 위해 AI기반 미디어·콘텐츠 분야 R&D, 비R&D 주요사업 설명
- AI를 활용한 미디어·콘텐츠 공모전, 크리에이터 미디어 융합 스타트업 지원, 버추얼 프로덕션 기반 조성 등 추진

과학기술정보통신부(장관 이종호, 이하 '과기정통부')는 정보통신기획평가원(원장 전성배, 이하 'IITP')과 공동으로 2024년 미디어콘텐츠 분야 사업 설명회를 1월 25일 목요일 14시 강원도 홍천에서 개최했다고 밝혔다.

이번 설명회에서는 미디어·콘텐츠 분야의 정부 정책방향을 소개하고 2024년 미디어·콘텐츠 분야의 신규 연구개발 과제 및 주요 추진사업 설명, 그리고 산·학·연 전문가들의 의견을 청취하였다.

미디어·콘텐츠 분야에 특화하고 R&D와 비R&D를 한번에 아우르는 사업 설명회는 이번이 처음이다. 본 행사는 미디어·콘텐츠 분야 정부 정책을 효과적으로 소개하고 공유하기 위해 산·학·연 전문가들이 모이는 현장\*으로 직접 찾아가는 컨셉으로 기획되었다.

\* 2024 HCI KOREA : 1.24(수) ~ 1.26(금), 강원도 홍천(비발디파크)

※ HCI(Human Computer Interaction) 학술대회 : 매년 1,300여명 이상 각계 전문가가 참여하는 디지털미디어 분야 규모 있는 학술대회

과기정통부는 본 설명회에서 미디어·콘텐츠 기술 혁신을 위한 정책방향, AI·디지털 기반의 미디어 활성화, 방송OTT 콘텐츠 해외진출 및 크리에이터 미디어 산업 지원방향을 소개하였다.

먼저, 미디어·콘텐츠 기획·제작·유통 전 과정에 AI·디지털을 적극 접목한다. 노동 집약적인 부분이 현존하는 미디어·콘텐츠 제작 과정을 AI 활용을 통해 제작비는 낮추고 품질은 향상시키는 것이 목표이다. 또한 국내 ICT 기술융합 콘텐츠 제작 지원을 통해 국내 미디어 테크 기업이 글로벌 진출할 수 있도록 마중물 역할을 할 예정이다.

둘째로 '27년 4,800억 달러까지 성장할 것으로 전망되는 크리에이터 미디어 산업도 지원한다. 인재 발굴·전문화 및 AI 등 기술 융합 지원, 해외 진출에 이르는 산업 전주기 지원을 통해 청년 일자리 창출과 크리에이터 미디어·ICT 신기술 융합 경쟁력을 강화할 계획이다.

그리고, 경상북도와 함께 문경에 초실감 가상제작 기반을 조성한다. 기존 촬영 인프라에 ICT 기술을 접목한 국내 최대 규모의 버추얼 스튜디오를 구축, 지역 디지털 미디어 혁신 허브로 도약한다는 내용이다.

과기정통부 관계자는 “미디어·콘텐츠 산업에 있어 AI와 디지털 테크놀로지는 글로벌 성장의 중요한 요소”라며, “올해부터 가용 자원을 종합해 국내 미디어 테크 기업의 성장과 글로벌 진출을 위해 본격 지원하겠다.”고 밝혔다.

- 붙임 1. 세부일정 및 발표 주요내용
- 2. 미디어·콘텐츠 2024년 사업 설명회 포스터

담당 부서	방송진흥정책관	책임자	과 장 이 항 재 (044-202-6550)
		담당자	사무관 박 문 식 (044-202-6552)
	디지털방송정책과	담당자	사무관 이 용 희 (044-202-6551)
		담당자	사무관 장 수 연 (044-202-6554)
		담당자	주무관 호 준 혁 (044-202-6558)
관련 기관	정보통신기획평가원 미디어·콘텐츠팀	책임자	팀 장 이 금 희 (042-612-8530)
		담당자	책 임 정 윤 성 (042-612-8534)

# 붙임1

## 세부 일정 및 발표 주요내용(안)

### □ 세부 일정(안)

구분	시 간		내 용	비 고
1.25 (목)	14:00~14:05	05분	■ 세션 안내 및 인사말씀	과기정통부, IITP
	14:05~14:25	20분	■ 미디어콘텐츠 증장기 성장지원체계 소개	과기정통부
	14:25~14:50	25분	■ 미디어 R&D 2024년 신규과제 발표	IITP
	14:50~15:50	60분	■ 미디어 분야 2024년 지원사업 소개	KCA RAPA NIPA
			- (제작지원) 방송미디어 콘텐츠 글로벌 경쟁력 강화 방안	
- (크리에이터) 크리에이터미디어 산업 현황과 지원방향				
15:50~16:00		■ 세션 종료		

### □ 발표 주요내용(안)

구분	기관명	주요 내용
1	 과학기술정보통신부	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (발표주제) 미디어콘텐츠 증장기 성장지원체계 소개</li> <li>· 2024 미디어-콘텐츠 10대 핵심응용기술 성장지원체계</li> <li>- 생성형 AI를 활용하여 기획-제작-유통 과정의 디지털 전환을 위한 R&amp;D 지원 전략 등</li> </ul>
2	 정보통신기획평가원	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (발표주제) '24년 미디어 R&amp;D 신규 과제 발표</li> <li>· 2024년 미디어 R&amp;D 신규과제</li> <li>- 미디어 산업(OTT·방송 등) 동향 및 2024년 신규과제* 설명</li> <li>* 방송통신산업기술개발 4개 / 메타버스미디어핵심기술개발 1개 과제</li> </ul>
3	 한국방송통신전파진흥원	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (발표주제) 방송, 미디어 콘텐츠 글로벌 경쟁력 강화 방안</li> <li>· (주요 사업) 방송프로그램 제작지원</li> <li>- 국내 방송 OTT 콘텐츠의 글로벌 경쟁력 제고 및 방송·OTT 콘텐츠 기획·제작·유통 지원</li> </ul>
4	 한국전파진흥협회	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (발표주제) 크리에이터미디어 산업 현황과 지원방향</li> <li>· (주요 사업) 1인미디어산업기반조성사업</li> <li>- 1인 미디어 전주기 지원을 통한 미디어 신산업 육성 및 양질의 일자리 창출(전업 크리에이터 육성 등)</li> </ul>
5	 정보통신산업진흥원 National IT Industry Promotion Agency	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (발표주제) AI 디지털 기반 미디어 지원사업</li> <li>· (주요 사업) 메타버스 디지털미디어 혁신 허브 구축과 AI 디지털 기반 미디어 융합인재 양성 및 활성화 지원</li> </ul>

찾아가는  
미디어·콘텐츠  
2024년  
사업 설명회

일시

2024.1.25.(목) 14:00 ~ 16:00

장소

소노벨 비발디파크 타워C 1F 로지

주최



과학기술정보통신부

주관



정보통신기획평가원